

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Efektifitas Komunikasi Interpersonal Internal *Public Relations* terhadap Produktifitas Kerja Karyawan Hotel Sahid Raya Yogyakarta”. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk : Mengetahui pengaruh efektifitas komunikasi interpersonal internal PR terhadap produktifitas kerja karyawan. Teori yang digunakan adalah Komunikasi Interpersonal, Teori Komunikasi Internal *Public Relations*, dan Teori Produktifitas Kerja. Metode penelitian ini menggunakan metode survey yakni pengamatan dan penyelidikan secara kritis untuk mendapatkan keterangan yang tepat terhadap suatu persoalan dan obyek tertentu di daerah kelompok komunitas atau lokasi tertentu akan ditelaah. Dalam penelitian ini sampel yang diambil adalah sebagian karyawan Hotel Sahid Raya Yogyakarta. Dalam hal ini metode yang digunakan adalah *simple random sampling* (metode pengambilan sampel dimana sampel diambil secara acak). Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel efektifitas komunikasi interpersonal internal *public relations* mempunyai pengaruh signifikan terhadap motivasi kerja karyawan dengan nilai probabilitas t-hitung $0,007 < \text{Level of Significant} = 0,05$. Hal ini dapat diartikan, jika efektifitas komunikasi interpersonal internal *public relations* meningkat, maka Produktifitas Kerja Karyawan Hotel Sahid Raya Yogyakarta juga akan meningkat. Hasil analisis *pearson correlation* menunjukkan bahwa variabel efektifitas komunikasi interpersonal internal *public relations* mempunyai hubungan signifikan dengan motivasi kerja karyawan dengan nilai probabilitas t-hitung $0,007 < \text{Level of Significant} = 0,05$. Hal ini dapat diartikan, jika efektifitas komunikasi interpersonal internal *public relations* meningkat, maka Produktifitas Kerja Karyawan Hotel Sahid Raya Yogyakarta juga akan meningkat. Hasil analisis regresi diperoleh R^2 sebesar 0,402 artinya variabel dependen dalam model yaitu produktifitas kerja karyawan dijelaskan oleh variabel independen yaitu efektifitas komunikasi interpersonal internal PR sebesar 40,2%, sedangkan sisanya sebesar 59,8% dijelaskan oleh variabel lain di luar model, misalnya kepuasan kerja, komitmen organisasional, dll. Diketahui bahwa kebanyakan responden 76,0% menilai “Setuju” variabel efektifitas komunikasi interpersonal internal PR dan diketahui bahwa kebanyakan responden 70,0% menilai “Setuju” variabel produktifitas kerja karyawan.

ABSTRACT

The study is titled "The Effect of Interpersonal Communication Effectiveness of Internal Public Relations on Employee Productivity Hotel Sahid Raya Yogyakarta". The purpose of this research is to: Determine the influence of effective interpersonal communication internal PR to employee productivity. Methods This study used survey method that critical observation and investigation to obtain information pertinent to a particular object in question and the area community groups or specific location will be examined. In this study the samples taken adalah sebagian employees of Hotel Sahid Raya Yogyakarta. In this case the method used is simple random sampling (sampling method where samples were taken at random). The analysis showed that the variable effectiveness of internal public relations interpersonal communication has a significant influence on employee motivation with a probability value of 0.007 $t\text{-count} < \text{Level of Significant} = 0.05$. It can be interpreted, if the effectiveness of internal public relations interpersonal communication increases, Employee Productivity Hotel Sahid Raya Yogyakarta will also increase. Pearson correlation analysis results indicate that the variable effectiveness of internal public relations interpersonal communication has a significant relationship with employee motivation by $t\text{-test}$ probability value 0.007 $< \text{Level of Significant} = 0.05$. It can be interpreted, if the effectiveness of internal public relations interpersonal communication increases, Employee Productivity Hotel Sahid Raya Yogyakarta will also increase. Results obtained by regression analysis R^2 of 0.402 means that the dependent variable in the model that employee productivity is explained by the independent variables namely internal interpersonal communication effectiveness PR of 40.2%, while the remaining 59.8% is explained by other variables outside the model, such as job satisfaction, organisational commitment, etc.. It is known that most of the 76.0% of respondents assess the "Agree" variable effectiveness of internal public relations and interpersonal communication in mind that most of the 70.0% of respondents assess the "Agree" variable employee productivity.